



Ponti, Franc y Ferrer Arpi, J.M. (2010) *Si funciona, cámbiolo*. Colombia: Grupo editorial Norma 273 páginas

### ***Si funciona, cámbiolo***

*“A menudo necesitamos de una crisis exterior para activar resortes internos que nos pongan en acción”*

Una crisis hace que la creatividad surja como el día nace de la noche. Eso dicen los autores, en las crisis que crece la inventiva, los descubrimientos y las grandes estrategias.

¿Pero para que esperar que haya una crisis?

Si estás teniendo éxito es porque fuiste capaz de innovar y diferenciarte del resto de tus competidores. Necesitas hacer conciencia de una nueva realidad: si algo funciona, cámbiolo antes de que lo hagan tus competidores. En este contexto, la vieja premisa de “si funciona, no lo toques ya no es válida”.

Como decía Peter Drucker: Innovar es construir escenarios de futuro antes de que lo hagan los competidores.

### ***La estructura del libro***

La obra está dividida en tres libros que pueden leerse de acuerdo a los deseos e interés del lector y al final un glosario de términos relacionados con los temas creatividad e innovación que resulta de una enorme utilidad para transitar por la obra.

***Libro I dedicado a la persona***

***Libro II La persona en el trabajo***

***Libro III La persona en la sociedad***

Cada libro está estructurado de la misma manera: una primera parte en donde reflexionaremos sobre nuestras creencias respecto a diversos temas, para luego invitarnos a elaborar propuestas creativas, diferentes que pueden resultar incluso contrarias a nuestras creencias básicas con el propósito de provocarnos a reflexionar si lo que estamos pensando o haciendo es lo adecuado.

Una segunda fase en donde los autores nos presentan modelos y/o ejemplos relacionados con aquellas ocasiones en que fue retado el *statu quo* dando origen a innovaciones exitosas.

La tercera fase nos invita a elaborar un marco conceptual que apoye las nuevas ideas con ejemplos y ejercicios para validar dicho marco.

La cuarta fase es la invitación a la acción ofreciéndonos recetas prácticas y concretas, es como dicen los autores un KIT de actividades y reflexiones innovadoras aplicables a los tres ámbitos (la persona, la persona en el trabajo y la persona en la sociedad).

La quinta parte es un resumen de lo tratado en cada libro destacando los aspectos más importantes.

### ***Creatividad e innovación***

¿Cuál es la diferencia entre creatividad e innovación?, ¿todas las ideas pueden convertirse en innovaciones? Las respuestas a estas dos preguntas las encontraras en el libro, pero sobre todo estoy seguro que te sentirás tentado a abandonar viejos patrones de pensamiento y a poner en acción esa capacidad creativa e innovadora que todos tenemos.

Es un libro que puede convertirse en una de las mejores inversiones que puedes hacer en tu vida.

### ***Los autores***

#### ***Josep M. Ferrer Arpí***

Es ingeniero dedicado al mundo de la divulgación científica. Ha sido director de innovación de la corporación Catalana de Radio y Televisión.

#### ***Franc Ponti***

Franc Ponti es licenciado en Humanidades y Master en Sociedad del Conocimiento por la UOC, universidad en la que actualmente prepara su tesis doctoral. Profesor en EADA (Escuela de administración y dirección) en Barcelona, donde dirige el Centro de Innovación y Emprendimiento. Es un convencido de que las ideas innovadoras, aplicadas con inteligencia y ética pueden ayudar a cambiar al mundo.