



Bossidy, Larry y Charan Ram (2005) *Haga lo que hay que hacer* (Confronting Reality Colombia: Norma 263 páginas

La estructura del libro

Primera parte

Por qué afrontar la realidad

La capacidad, decía Krisnamurti de ver lo que es y no lo que queremos que sea, es la primera primicia que los autores plantean como una necesidad y nos aclaran que para poder ejercer el poder de ver la realidad “se necesita una mente abierta e inquisitiva, una dosis enorme de curiosidad, la capacidad intelectual para entender la complejidad, la

capacidad para convencer a otros y el valor emanado de la fuerza interior como puntal de todo lo demás”

Esta primera parte es confrontadora y uno de los elementos más valiosos del libro, enfrentar la realidad, incomoda, sobre todo por supuesto cuando ésta es amenazadora para nuestra propia realidad.

Los autores nos comparten los seis hábitos de los líderes desconectados de la realidad y como estos impiden que sean capaces de ver la realidad tal cual es.

1. Información que el líder filtra para hacerla coincidente con su punto de vista.
2. Selectividad para escuchar solo aquello que concuerda con nuestra percepción.
3. Ideas ilusorias derivadas de ver y escuchar solo aquello que queremos.
4. Miedo a incomodar a los jefes por expresar un punto de vista diferente.
5. Sobrecarga emocional que puede cegar a las personas frente a las decisiones.
6. Expectativas irreales de los mercados de capital y promesas incumplibles.

Segunda parte

Afrontar la realidad con un modelo empresarial.

Cuando un autor es serio y Ram Charan lo es, no solo hace una crítica al modelo vigente señalando sus desventajas sino, y eso es lo más importante aporta un modelo que permite aplicar su propuesta.

Tercera parte

Qué cambiar y qué no cambiar

Con su vasta experiencia y conocimiento de los negocios, incluso por haber participado en algunos de ellos como consultor Ram Charan nos comparte historias de empresas como Home Depot, Cisco, 3M que de

haber sido exitosas en algún momento de su historia se enfrentaron un día a una realidad diferente que los confrontó y los obligó a cambiar su estrategia.

Cuarta parte

Cómo prepararse para el cambio.

El desarrollo de nuevas competencias implica la habilidad para discernir las características del entorno que han de afectar a la empresa, crear una cultura que promueva la capacidad de escudriñar la realidad y hacer propuestas ajustadas a ella.

Los autores

Larry Bossidy y Ram Charan

Si quisieras tener la oportunidad de escuchar a Ram Charan tendrás que considerar que su agenda está llena por lo menos por los dos próximos años. ¿Cuál ha sido el éxito de este singular consultor de origen hindu, formado en Harvard? La respuesta está en esa extraordinaria capacidad para hacer un regreso a lo esencial “back to the basic” romper paradigmas y asomarse con gran curiosidad a ver el entorno sin importar cuán amenazante sea y tomar decisiones inteligentes para hacer que las cosas sucedan y que los negocios recuperen su esencia.

Larry Bossidy Ex CEO de Honeywell International aporta con su experiencia información que permite aterrizar los modelos teóricos de Ram Charan.